Чек-лист проверки качества сайта

Как понять, что сайт действительно сделан правильно

Хороший сайт — это не только красивый дизайн. Он должен решать задачу бизнеса, быть понятным пользователю, корректно работать на разных устройствах, быстро загружаться, быть подготовленным к SEO и оставаться управляемым после запуска.

Этот чек-лист поможет провести базовую проверку сайта перед запуском или оценить уже работающий проект. Для большинства пунктов не требуются глубокие технические знания.

1. Цель и задачи сайта

☐ Понятно, какую задачу бизнеса решает сайт

☐ Посетителю сразу понятно, чем занимается компания

☐ Основное предложение сформулировано ясно

☐ Для ключевых страниц определено целевое действие

☐ Сайт не содержит функций, которые существуют только «для красоты»

> Главный вопрос: помогает ли сайт бизнесу достигать своей цели, а не просто присутствует в интернете?

2. Структура и навигация

☐ Основные разделы легко найти

☐ Меню понятно пользователю

☐ Структура страниц логична

☐ Важная информация не спрятана слишком глубоко

☐ Пользователь понимает, где он находится

☐ Ссылки и кнопки ведут туда, куда ожидается

> Хорошая структура должна быть понятна человеку, который впервые попал на сайт.

3. Контент и понятность

☐ Тексты написаны для пользователя, а не только для компании

☐ Нет противоречивой или устаревшей информации

☐ Заголовки помогают быстро понять содержание страницы

☐ Контакты и важная информация легко находятся

☐ Изображения дополняют содержание, а не перегружают страницу

☐ Нет очевидных ошибок и незаполненных блоков

4. Мобильная версия

☐ Все основные страницы корректно работают на смартфоне

☐ Текст удобно читать без масштабирования

☐ Кнопки достаточно удобны для нажатия

☐ Меню работает корректно

☐ Изображения и блоки не выходят за границы экрана

☐ Формы удобно заполнять с мобильного устройства

5. Формы и пользовательские сценарии

☐ Формы отправляются корректно

☐ Пользователь понимает, что произошло после отправки

☐ Ошибки заполнения отображаются понятно

☐ Повторная отправка не создаёт неожиданных проблем

☐ После отправки заявки данные действительно поступают туда, куда должны

☐ Основные пользовательские сценарии проверены от начала до конца

> Проверяйте не только внешний вид формы, но и весь путь данных после нажатия кнопки.

6. Скорость и производительность

☐ Основные страницы загружаются достаточно быстро

☐ Оптимизированы изображения

☐ Нет очевидного избытка JavaScript и сторонних ресурсов

☐ Проверена скорость на мобильных устройствах

☐ Медленные элементы страницы выявлены и объяснимы

☐ После оптимизации результат был измерен повторно

7. SEO

☐ У каждой важной страницы есть корректный title

☐ Настроено понятное описание страницы

☐ Используется логичная структура заголовков

☐ URL страниц понятны и стабильны

☐ Проверена индексация важных страниц

☐ Настроены canonical, sitemap и robots.txt там, где это необходимо

☐ Мобильная версия и скорость учитываются как часть поисковой подготовки

> SEO — это не только мета-теги. Структура, контент, техническая реализация и производительность также влияют на качество сайта.

8. Безопасность

☐ HTTPS работает корректно

☐ Формы защищены от базовых злоупотреблений

☐ Доступ к административной части защищён

☐ Пароли и секретные ключи не находятся в открытом доступе

☐ Используемые зависимости поддерживаются и обновляются

☐ Ошибки сайта не раскрывают лишнюю техническую информацию

9. Управление сайтом

☐ Владелец может изменять необходимый контент

☐ Понятно, как добавлять и редактировать страницы

☐ Изображения и тексты можно обновлять без изменения кода, если это предусмотрено проектом

☐ Административная часть соответствует реальным задачам

☐ Есть необходимые инструкции или понятный процесс управления

10. Качество технической реализации

☐ Нет очевидных повторяющихся или конфликтующих решений

☐ Код и структура проекта позволяют вносить изменения

☐ Ошибки обрабатываются корректно

☐ Нет критической зависимости от случайных временных решений

☐ Сторонние зависимости понятны и обоснованы

☐ Проект можно поддерживать без полной переделки

11. Готовность к развитию

☐ Можно добавлять новые страницы

☐ Можно расширять функциональность

☐ Можно изменять контент без перестройки всего проекта

☐ Архитектура не блокирует дальнейшее развитие

☐ Понятно, какие части сайта потребуют доработки при росте проекта

☐ Сайт не рассчитан только на текущий момент

> Хороший сайт должен решать сегодняшнюю задачу и оставлять пространство для завтрашних изменений.

12. Проверка перед запуском

☐ Проверены основные страницы

☐ Проверены ссылки и кнопки

☐ Проверены формы

☐ Проверена мобильная версия

☐ Проверена скорость

☐ Проверены SEO-настройки

☐ Проверен HTTPS

☐ Проверена административная часть

☐ Проверены страницы ошибок

☐ Удалены тестовые данные и временный контент

☐ Настроено резервное копирование, если оно предусмотрено инфраструктурой проекта

☐ Проверены необходимые доступы

13. Финальный тест качества

Попробуйте пройти сайт глазами обычного посетителя. Не разработчика, не дизайнера и не владельца бизнеса.

☐ Я понимаю предложение компании за несколько секунд

☐ Я могу быстро найти нужную информацию

☐ Я понимаю, что делать дальше

☐ Сайт удобно использовать на смартфоне

☐ Формы работают предсказуемо

☐ Страницы загружаются без очевидных задержек

☐ Нет видимых ошибок или незавершённых элементов

☐ Мне не приходится угадывать, куда нажать

☐ После отправки формы понятно, что произошло

☐ Я могу представить, как этот сайт будет развиваться дальше

Если сайт выглядит хорошо, но проверку не проходит

Визуальное качество — только одна часть проекта. Сайт может выглядеть современно и при этом иметь проблемы со структурой, SEO, производительностью, безопасностью, формами или дальнейшим развитием.

> Поэтому оценивать сайт стоит не только глазами. Важно проверить, как он работает, насколько удобен для пользователя и насколько хорошо подготовлен к реальным задачам бизнеса.

Главный вывод

Правильно сделанный сайт — это не просто красивая страница.

Это система, в которой дизайн, структура, контент, функциональность, производительность, SEO, безопасность и управление работают вместе и решают задачу бизнеса.

Если большинство пунктов этого чек-листа выполнено, у вас есть хорошая основа для дальнейшего развития сайта. Если нет — не обязательно сразу переделывать весь проект. Сначала стоит определить, какие проблемы действительно критичны и что имеет смысл исправить в первую очередь.