Чек-лист подготовки сайта к разработке

Что нужно продумать до первой строки кода

Хороший сайт начинается не с дизайна и не с выбора технологии. До начала разработки важно определить, что именно нужно создать, для кого, с какой целью и как сайт будет работать после запуска.

Этот чек-лист поможет проверить основные решения до начала проекта и снизить риск переделок, лишних функций и неожиданных расходов.

> Не обязательно иметь готовые ответы на все вопросы.
> Если какой-то пункт пока не определён, отметьте его и обсудите с разработчиком до начала работ.

1. Цель сайта

Что должен делать сайт?

☐ Привлекать новых клиентов

☐ Получать заявки

☐ Продавать товары

☐ Показывать услуги

☐ Представлять компанию

☐ Показывать портфолио

☐ Информировать клиентов

☐ Другая задача: _____

Главная цель сайта

После запуска я хочу, чтобы сайт:

_____

_____

Как будем оценивать результат?

☐ Количество заявок

☐ Продажи

☐ Звонки

☐ Органический трафик

☐ Записи / бронирования

☐ Другое: _____

2. Целевая аудитория

Кто ваш основной клиент?

_____

Что ему нужно?

_____

Какую проблему он хочет решить?

_____

Почему он должен выбрать вашу компанию?

_____

Какие вопросы или сомнения могут возникнуть у клиента?

_____

_____

> Чем лучше вы понимаете будущего пользователя, тем проще определить структуру сайта, содержание страниц и необходимые функции.

3. Структура сайта

Какие страницы нужны?

☐ Главная

☐ О компании

☐ Услуги

☐ Страницы отдельных услуг

☐ Каталог

☐ Карточки товаров

☐ Портфолио / проекты

☐ Отзывы

☐ FAQ

☐ Блог

☐ Контакты

☐ Политика конфиденциальности / юридические страницы

☐ Другое: _____

Какие страницы обязательны для запуска?

_____

Какие можно добавить позже?

_____

Есть ли страницы, которые пока кажутся полезными, но их необходимость не определена?

_____

> Не стоит создавать страницы только ради количества. Каждая страница должна иметь понятную задачу для бизнеса или пользователя.

4. Контент

Тексты

☐ Текст для главной страницы

☐ О компании

☐ Описание услуг

☐ Описание товаров

☐ FAQ

☐ Тексты для блога

☐ Тексты для SEO-страниц

☐ Другие материалы

Визуальные материалы

☐ Логотип

☐ Фотографии

☐ Изображения товаров

☐ Фотографии проектов

☐ Иллюстрации

☐ Иконки

☐ Видео

☐ Другое

Что уже готово?

_____

Что нужно подготовить?

_____

Кто отвечает за подготовку контента?

_____

5. Функциональность

Формы и коммуникация

☐ Форма обратной связи

☐ Форма заказа

☐ Форма консультации

☐ Email-уведомления

☐ Телефонные звонки

☐ Онлайн-чат

☐ Другое

Работа с контентом

☐ Админ-панель

☐ Добавление и редактирование страниц

☐ Управление услугами

☐ Управление товарами

☐ Управление отзывами

☐ Управление FAQ

☐ Управление статьями

☐ Управление изображениями

Дополнительные функции

☐ Онлайн-оплата

☐ Бронирование

☐ Личный кабинет

☐ Поиск

☐ Фильтры

☐ Избранное

☐ Многоязычность

☐ Другое: _____

Что действительно необходимо для первой версии?

_____

Что можно отложить?

_____

> Чем больше функций появляется в проекте, тем важнее понимать, какую задачу каждая из них решает.

6. Интеграции

Какие системы необходимо подключить?

☐ CRM

☐ Email-сервис

☐ Платёжная система

☐ Система аналитики

☐ Карты

☐ Сервис бронирования

☐ Социальные сети

☐ Telegram / мессенджеры

☐ Внешний API

☐ Другое: _____

Какие данные должны передаваться?

_____

Что должно происходить после отправки формы / заказа?

_____

Есть ли ограничения или требования сторонних сервисов?

_____

7. SEO

Структура

☐ Определены основные разделы сайта

☐ Понятно, какие страницы должны индексироваться

☐ Определены важные посадочные страницы

☐ Продумана структура URL

Контент

☐ Определены основные темы

☐ Понятно, какие вопросы пользователей должен отвечать сайт

☐ Определены основные направления контента

☐ Предусмотрена возможность добавления новых SEO-страниц

Техническая часть

☐ Title

☐ Description

☐ H1

☐ Canonical

☐ Sitemap

☐ Robots.txt

☐ Structured data

☐ Redirects

☐ 404 / обработка ошибок

Если сайт многоязычный

☐ Продумана структура языковых версий

☐ Предусмотрены hreflang

☐ Понятно, какие страницы существуют на каждом языке

8. Мобильная версия

☐ Все основные страницы должны работать на смартфонах

☐ Навигация должна быть удобной

☐ Текст должен легко читаться

☐ Кнопки должны быть удобны для нажатия

☐ Формы должны нормально работать

☐ Изображения не должны ломать верстку

☐ Важные действия должны быть доступны с мобильного устройства

☐ Скорость загрузки должна учитываться для мобильных пользователей

Есть ли мобильные сценарии, требующие особого внимания?

_____

9. Управление сайтом после запуска

Что должно редактироваться?

☐ Тексты

☐ Изображения

☐ Услуги

☐ Цены

☐ Товары

☐ Отзывы

☐ FAQ

☐ Статьи

☐ Контакты

☐ SEO-метаданные

☐ Другие данные

Кто будет управлять сайтом?

_____

Нужны ли разные уровни доступа?

_____

☐ Да ☐ Нет ☐ Пока не определено

10. Безопасность и технические требования

☐ HTTPS

☐ Защита форм

☐ CSRF-защита

☐ Защита от спама

☐ Валидация пользовательских данных

☐ Безопасное хранение паролей

☐ Ограничение доступа к административной части

☐ Резервное копирование

☐ Обновление зависимостей

☐ Обработка ошибок

☐ Логирование важных событий

Есть ли особые требования?

_____

_____

11. Что должно быть готово до начала разработки?

Бизнес

☐ Определена цель сайта

☐ Определена целевая аудитория

☐ Определен основной пользовательский сценарий

Структура

☐ Определены основные страницы

☐ Определено содержание первой версии

☐ Понятно, что можно добавить позже

Контент

☐ Подготовлены основные тексты

☐ Собраны изображения

☐ Подготовлен логотип и фирменные материалы

Функции

☐ Определены необходимые функции

☐ Определены интеграции

☐ Отделены обязательные функции от дополнительных

SEO

☐ Продумана структура

☐ Определены основные страницы

☐ Определены языковые версии

☐ Учтены базовые технические требования

Управление

☐ Понятно, кто будет управлять сайтом

☐ Определено, что должно редактироваться самостоятельно

12. Что проверить перед стартом проекта?

☐ Что именно создаётся

☐ Для кого создаётся сайт

☐ Какие страницы входят в первую версию

☐ Какие функции входят в проект

☐ Какие функции пока не нужны

☐ Какие интеграции необходимы

☐ Кто предоставляет контент

☐ Кто отвечает за подготовку материалов

☐ Как будет управляться сайт после запуска

☐ Что входит в SEO

☐ Как будет тестироваться сайт

☐ Что произойдёт после запуска

☐ Как сайт сможет развиваться дальше

Финальный чек-лист

Проект можно начинать, если:

☐ Цель сайта понятна.

☐ Целевая аудитория определена.

☐ Основная структура сформирована.

☐ Понятно, какие страницы нужны на старте.

☐ Контент либо готов, либо понятно, кто и когда его подготовит.

☐ Необходимая функциональность определена.

☐ Интеграции определены.

☐ SEO учитывается на этапе разработки.

☐ Мобильная версия предусмотрена.

☐ Понятно, что можно редактировать после запуска.

☐ Определены базовые требования безопасности.

☐ Понятно, как сайт будет развиваться после запуска.

Если что-то ещё не определено

Это нормально. Необязательно самостоятельно принимать технические решения. Но лучше зафиксировать открытые вопросы до начала разработки, а не обнаруживать их после того, как часть проекта уже сделана.

Что нужно обсудить с разработчиком:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Главное

> Чем лучше подготовлен проект до начала разработки, тем меньше решений приходится принимать в процессе разработки.

Хорошая подготовка помогает:

☐ избежать ненужных функций

☐ уменьшить количество переделок

☐ заранее определить структуру

☐ не забыть важные технические требования

☐ подготовить SEO-основу

☐ понимать стоимость и объём проекта

☐ создать сайт, который можно развивать после запуска

> Разработка начинается с кода. Хороший проект начинается раньше.

задача → аудитория → структура → контент → функции → SEO → разработка → запуск → развитие

LYNXREACTOR

Разработка сайтов, которые решают задачи бизнеса и готовы к развитию.