7 вопросов, которые стоит решить до создания сайта

Рабочий чек-лист для владельца бизнеса

Перед началом разработки сайта

Создание сайта часто начинается с дизайна: выбираются цвета, шрифты, фотографии и примеры понравившихся сайтов. Но хороший сайт начинается не с макета.

До разработки важно понять, какую задачу должен решать сайт, для кого он создаётся и что пользователь должен сделать после посещения.

Этот чек-лист поможет подготовить основные решения до начала работы с дизайнером или разработчиком.

> Не обязательно знать все технические ответы.
> Ваша задача — определить бизнес-задачи и ожидания. Техническую реализацию должен предложить разработчик.

1. Какую задачу должен решать сайт?

Основная задача:

☐ Получать заявки

☐ Продавать товары

☐ Получать звонки

☐ Привлекать клиентов на услуги

☐ Записывать клиентов

☐ Представлять компанию

☐ Показывать портфолио

☐ Другая задача: _____

Сформулируйте цель: после запуска сайта я хочу, чтобы посетитель:

_____

_____

Как я пойму, что сайт работает?

☐ Стало больше заявок

☐ Стало больше звонков

☐ Появились продажи через сайт

☐ Увеличился органический трафик

☐ Клиенты стали чаще обращаться после посещения сайта

☐ Другое: _____

2. Для кого создаётся сайт?

Кто это?

_____

Какая у него проблема или потребность?

_____

Что он хочет получить?

_____

Что может помешать ему обратиться именно к нам?

_____

Что клиент должен понять после первого посещения сайта?

_____

_____

> Хороший сайт говорит не только о компании. Он помогает посетителю быстро понять, что компания может сделать именно для него.

3. Какой формат сайта действительно нужен?

Выберите наиболее подходящий формат:

☐ Сайт компании

☐ Сайт услуг

☐ Каталог

☐ Интернет-магазин

☐ Лендинг

☐ Сайт-портфолио

☐ Информационный сайт

☐ Другой формат: _____

Какие страницы нужны на старте?

☐ Главная

☐ О компании

☐ Услуги

☐ Отдельные страницы услуг

☐ Каталог / товары

☐ Портфолио / проекты

☐ Отзывы

☐ FAQ

☐ Блог

☐ Контакты

☐ Другое: _____

Какие страницы могут понадобиться позже?

_____

_____

Начальная версия сайта не обязана содержать всё, что когда-либо может понадобиться бизнесу. Важно определить разумный объём первой версии и предусмотреть возможность развития.

4. Что пользователь должен увидеть и понять сразу?

Что вы предлагаете?

_____

Для кого?

_____

Почему клиенту это может быть интересно?

_____

Что он должен сделать дальше?

☐ Оставить заявку

☐ Позвонить

☐ Купить

☐ Записаться

☐ Получить консультацию

☐ Посмотреть услуги

☐ Другое: _____

Главный призыв к действию:

_____

5. Что вы должны иметь возможность изменять самостоятельно?

Что нужно управлять через админ-панель?

☐ Тексты

☐ Услуги

☐ Цены

☐ Изображения

☐ Проекты / портфолио

☐ Отзывы

☐ FAQ

☐ Статьи

☐ Контактные данные

☐ SEO-метаданные

☐ Другое: _____

Кто будет заниматься обновлением сайта?

_____

Как часто?

☐ Редко

☐ Несколько раз в месяц

☐ Еженедельно

☐ Регулярно / постоянно

> Нет смысла создавать сложную систему управления теми разделами, которые никто не собирается изменять. Но и превращать каждое небольшое изменение в задачу для разработчика тоже не всегда разумно.

6. Как сайт должен развиваться?

Что может появиться в будущем?

☐ Новые услуги

☐ Новые категории товаров

☐ Интернет-магазин

☐ Блог

☐ Личный кабинет

☐ Онлайн-оплата

☐ Интеграция с CRM

☐ Новые языковые версии

☐ Новые регионы

☐ Дополнительные SEO-страницы

☐ Другое: _____

Что может потребоваться через 1–3 года?

_____

_____

Какие функции пока не нужны, но могут понадобиться позже?

_____

7. Что нужно учитывать до начала разработки?

SEO

☐ Продумана структура страниц

☐ Определены основные направления контента

☐ Понятно, какие страницы должны индексироваться

☐ Предусмотрены необходимые SEO-настройки

☐ Если сайт многоязычный — продумана структура языковых версий

Мобильная версия

☐ Сайт должен полноценно работать на смартфонах

☐ Навигация должна быть удобной на маленьком экране

☐ Формы и CTA должны быть удобны для мобильных пользователей

Функциональность

☐ Формы

☐ Email-уведомления

☐ Интеграции

☐ Онлайн-оплата

☐ Бронирование

☐ CRM

☐ Аналитика

☐ Другое: _____

Контент

☐ Тексты

☐ Фотографии

☐ Логотип

☐ Иконки

☐ Видео

☐ Кейсы

☐ Отзывы

☐ Документы

> Некоторые решения намного дешевле принять до написания кода, чем после запуска сайта.

Финальная проверка

Перед началом разработки я могу ответить на следующие вопросы:

☐ Я понимаю, зачем бизнесу нужен сайт.

☐ Я понимаю, для кого он создаётся.

☐ Я понимаю, какой результат должен получить посетитель.

☐ Я понимаю, какой формат сайта мне действительно нужен.

☐ Я представляю основные страницы будущего сайта.

☐ Я понимаю, какие функции необходимы на старте.

☐ Я знаю, какой контент у меня уже есть.

☐ Я понимаю, что должно редактироваться после запуска.

☐ Я понимаю, какие возможности могут понадобиться в будущем.

☐ Я обсудил SEO, мобильную версию и технические требования до начала разработки.

Если на несколько вопросов пока нет ответа

Это не проблема. Необязательно самостоятельно составлять техническое задание или выбирать технологию. Но важно обозначить вопросы, на которые пока нет ответа, чтобы обсудить их с разработчиком до начала работ.

Что мне ещё нужно определить:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Главное

> Хороший сайт начинается не с выбора цвета кнопки.

задача → клиент → формат → структура → функции → управление → развитие.

Чем больше этих решений принято до начала разработки, тем меньше вероятность переделок, лишних функций и неожиданных расходов в процессе.

LYNXREACTOR

Разработка сайтов, которые решают задачи бизнеса и готовы к развитию.