20 вопросов разработчику перед созданием сайта

Практический чек-лист для владельца бизнеса

Перед созданием сайта важно понимать не только его стоимость и сроки. Нужно заранее знать, что именно вы получите, как сайт будет работать, кто сможет им управлять и что произойдёт после запуска.

Этот чек-лист поможет подготовиться к разговору с разработчиком и зафиксировать ключевые вопросы до начала работы. Технические знания для этого не требуются.

1. Задача и формат проекта

☐ 1. Какую задачу должен решать сайт для бизнеса?

☐ 2. Какой формат сайта вы рекомендуете и почему?

☐ 3. Как будет выглядеть путь пользователя от первого посещения до заявки или покупки?

2. Объём проекта и стоимость

☐ 4. Что входит в первую версию проекта?

☐ 5. Что не входит в стоимость и может потребовать дополнительной оплаты?

☐ 6. Как будут рассчитываться дополнительные работы, если требования изменятся?

3. Структура и функциональность

☐ 7. Какие страницы и разделы будут на сайте?

☐ 8. Какие функции действительно необходимы на старте?

☐ 9. Можно ли будет добавлять новые функции позже?

4. Интеграции и контент

☐ 10. Какие интеграции понадобятся и как они будут работать?

☐ 11. Кто отвечает за подготовку текстов, изображений и другого контента?

5. Дизайн

☐ 12. Дизайн будет готовым шаблоном или индивидуальным?

6. Технологии

☐ 13. На каких технологиях будет работать сайт?

☐ 14. Почему выбраны именно эти технологии?

☐ 15. Кто сможет поддерживать сайт, если разработчик перестанет заниматься проектом?

7. SEO

☐ 16. Что будет предусмотрено для SEO ещё до запуска?

☐ 17. Можно ли будет самостоятельно управлять SEO-метаданными и структурой страниц?

8. Качество и безопасность

☐ 18. Как сайт будет тестироваться перед запуском?

☐ 19. Что будет сделано для безопасности сайта и защиты форм?

9. Управление и доступы

☐ 20. Что я смогу изменять самостоятельно после запуска?

☐ 21. Получу ли я необходимые доступы к сайту, хостингу и другим системам?

10. Поддержка после запуска

☐ 22. Что входит в поддержку после запуска и сколько она стоит?

Что должно быть понятно до начала работы

До начала разработки у вас должно быть достаточно информации, чтобы понимать не только что будет сделано, но и как проект будет развиваться после запуска.

☐ Цель и формат сайта определены

☐ Понятен состав первой версии

☐ Понятно, что входит в стоимость

☐ Определены ключевые функции и интеграции

☐ Понятно, кто отвечает за контент

☐ Известен используемый стек технологий

☐ SEO учитывается до запуска

☐ Понятно, как будет проходить тестирование

☐ Определены доступы и права владельца

☐ Понятны условия поддержки после запуска

На что обратить внимание в ответах

Не обязательно, чтобы разработчик сразу отвечал на каждый вопрос одним словом. Гораздо важнее, чтобы он мог объяснить логику решения, показать ограничения и предупредить о возможных дополнительных расходах.

> Тревожный сигнал — когда важные вопросы остаются без конкретного ответа: кто владеет кодом, что входит в стоимость, как управлять сайтом после запуска, кто отвечает за безопасность и что произойдёт при необходимости дальнейшего развития.

Хороший разработчик не обязан говорить «да» на всё

Иногда правильный ответ разработчика будет звучать как «это не нужно», «это лучше сделать позже» или «для вашей задачи такой подход будет избыточным». Это нормально.

Качество сотрудничества определяется не количеством обещаний, а тем, насколько понятно разработчик объясняет решения и помогает выбрать подход, который соответствует реальным задачам бизнеса.

Финальная проверка перед стартом

☐ Я понимаю, зачем бизнесу нужен этот сайт

☐ Я понимаю, что получу в первой версии

☐ Я понимаю стоимость и возможные дополнительные расходы

☐ Я понимаю, какие функции будут реализованы

☐ Я знаю, на каких технологиях работает сайт

☐ Я понимаю, как будет учитываться SEO

☐ Я знаю, как сайт будет тестироваться

☐ Я получу необходимые доступы

☐ Я понимаю, как самостоятельно управлять сайтом

☐ Я знаю, что будет происходить после запуска

Главный вывод

Хороший сайт начинается с правильных вопросов, а не с выбора шаблона или цвета кнопки.

Чем лучше вы понимаете задачу, объём проекта, ограничения и дальнейшее развитие сайта до начала разработки, тем меньше вероятность неприятных сюрпризов после запуска.